

## WISSENSCHAFT POPULÄR GEMACHT

IN DER PENDLERZEITUNG (20 MINUTEN) ERSCHEINT SEIT ENDE NOVEMBER 2009 JEDE WOCHE EINE DOPPELSEITE ÜBER WISSENSCHAFT. PRODUZIERT VON EINER EXTERNEN FACHREDAKTION, UNTERSTÜTZT DURCH DIE STIFTUNG MERCATOR SCHWEIZ UND DIE GEBERT RÜF STIFTUNG. TEXT / BEAT GLOGGER, SCITEC-MEDIA

Der Einfluss von neuen Technologien und Wissenschaft auf unser Leben wird immer grösser. Gleichzeitig sinkt aber das allgemeine Verständnis um die Zusammenhänge in dieser komplexen Welt. Darum ist es wichtiger denn je, dass wissenschaftliche Inhalte in verständlicher Form kommuniziert werden. Aber viele Medienhäuser bauen ihr Angebot ab – auch im Bereich Wissen – und grosse Teile des Publikums wenden sich neuen Medien wie den Gratis-Pendlerzeitungen zu, in denen wissenschaftliche Inhalte bis anhin kaum Platz hatten.

**WÖCHENTLICHE DOPPELSEITE** / Dieser Entwicklung will die Stiftung Mercator Schweiz zusammen mit der Gebert RUF Stiftung entgegenreten. Sie übernehmen die Finanzierung einer externen Fachredaktion, die wöchentlich eine Doppelseite (Wissen) für die Pendlerzeitung (20 Minuten) produziert.

Aufgebaut und geführt wird die Redaktion durch Beat Glogger, einem bekannten und mehrfach preisgekrönten Wissenschaftsjournalisten. Im Team sind weiter Alice Kohli und Fee Riebeling, beide Master in Journalism. Die eine hat vor dem Einstieg in den Journalismus Physik studiert, die andere Kulturwissenschaften. «Eine ideale Kombination», sagt Beat Glogger. Er gehörte 14 Jahre lang der Wissenschaftsredaktion des

Schweizer Fernsehens an, moderierte dort die Sendung MTW und leitete diese auch mehrere Jahre.

**EIN SPANNENDES ABENTEUER** / Die Hintergründe der beiden Journalistinnen zeigen, wie breit das Spektrum von Wissenschaft werden soll. «Wir sind uns aber bewusst, dass wir für ein flüchtig gelesenes Medium schreiben», sagt Glogger. Darum setzt die Redaktion ganz bewusst auf populärwissenschaftliches Infotainment. Das Publikum soll sich emotional angesprochen fühlen. Es soll insbesondere vermittelt werden, dass Forschung und Wissenschaft ein spannendes Abenteuer sind, und dass die Schweiz auf ihre Leistungen in diesem Gebiet durchaus stolz sein kann.

«Was jedoch nicht heisst, dass wir die journalistische Objektivität verlieren würden», sagt Glogger. «Wir werden die Wissenschaft auch kritisch beleuchten und nach ihrer Relevanz für die Öffentlichkeit fragen.»



---

### WISSENSCHAFT IN 20 MINUTEN

---

[WWW.20MIN.CH](http://WWW.20MIN.CH)

[WWW.SCITEC-MEDIA.CH](http://WWW.SCITEC-MEDIA.CH)

---

Wöchentlich berichtet eine Fachredaktion auf zwei Seiten aktuell, unterhaltsam, publikumsnah und mit Schweizer Bezug über Wissenschaft. Damit wird der Austausch zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit ermöglicht, vor allem sollen junge Leserinnen und Leser erreicht werden. Eine niederschwellige und attraktive Wissenschaftskommunikation wird durch die Verschmelzung von Wissenschaftsinformation und Unterhaltung erreicht.

---

### WEITERE INFORMATIONEN

---

#### SCITEC-MEDIA GMBH

Agentur für Wissenschaftskommunikation  
Beat Glogger  
+41 (0) 52 203 2266  
[bglogger@scitec-media.ch](mailto:bglogger@scitec-media.ch)

#### GEBERT RUF STIFTUNG

Dr. Pascale Vonmont  
+41 (0) 61 270 88 22  
[pascale.vonmont@grstiftung.ch](mailto:pascale.vonmont@grstiftung.ch)

#### STIFTUNG MERCATOR SCHWEIZ

Nadine Felix  
+41 (0) 44 206 55 80  
[n.felix@stiftung-mercator.ch](mailto:n.felix@stiftung-mercator.ch)